

TOFU POCKET SHOP

—キュートでクールでヘルシーな新たな食のトレンド—



Business Concept

可愛らしいスタイルで女性をターゲットにできる“TOFU POCKET”

ハンバーガーやピザなど競争が激しく乱立する様々なファーストフードショップ、これからはジャパンテイストを取り入れて、ヘルシーでキュートなイメージを持つ女性に向けたニューコンセプトの“TOFU POCKET”
テイクアウトはもちろん、デリバリーメニューとしても展開ができ、省スペース・イージーオペレーション・小資本・短期回収がコンセプトのビジネスモデルです。



Sushi Pocket Menu Concept

手作りの“TOFU POCKET” 1pc 3ドル〜

ファーストフードの主流はハンバーガーやピザ・サンドイッチなど、安価で食べることのできるものは沢山ありますが、それらの中でも女性へ向けた訴求ができて他との差別化ができるのが“TOFU POCKET”です。店内調理ができて食材原価をローコストに抑えたメニュー展開が可能、お客様に安価で美味しく可愛らしい“TOFU POCKET”を提供することができます。



異文化を感じさせる魅力的で存在感のあるアジアンカルチャーフード

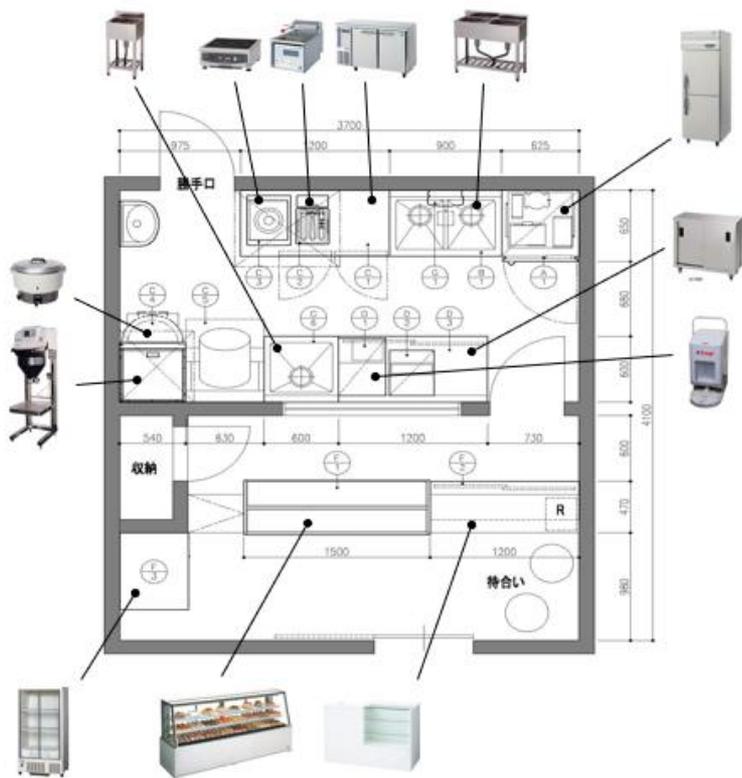
“TOFU POCKET”は、日本食文化の『SUSHI』と『TOFU』を融合した、アジアンチックで可愛らしくヘルシーな食べ物です。

甘く味付けしてフライドされた豆腐にライスボールを詰め込み、女性好みの食材をトッピングした“TOFU POCKET”は、女性に人気のトレンドドリンクのサイドメニューとしてもマッチできるフードです。

Easy Operation & Kitchen equipment

イージーオペレーションで早期開業が実現できる“TOFU POCKET SHOP”

TOFU POCKET SHOPは高額な設備投資を必要としない、チェーン展開やフランチャイズ展開も進めやすいビジネスモデルです。レストランのような複雑で難しい店舗設計や厨房設計が不要で、長期の準備期間を必要としません。



— TOFU POCKET用ライスボールマシン —
ご飯をセットするとライスボールを作ります。

開業のために輸入が必要な専用マシンはこれだけです。
その他に必要な機器はあなたの国で調達可能な一般的な機器類になります。

New Business Model in the world

日本の定番寿司アイテム= TOFU POCKET 【INARI-SUSHI】

子供から大人まで日本で人気のTOFU POCKET

甘く味付けしたフライド豆腐に包まれたライスボールと食材がミックスされた味わいは、寿司とは異なり和風ハンバーガーのような魅力があります。

提供する側にとっても調理とオペレーションが簡単で、和風・洋風・中華・韓国食材など、あらゆる食材とマッチングするフードスタイルは、子供や女性にが手軽に食べることのできるファーストフード的な要素を持っていて、海外でのフードビジネスモデルの一つとしての可能性を秘めています。



グローバルに広がるニュービジネスモデル

寿司・おにぎり・ラーメンなど、日本食の世界的なニーズの高まりから世界各国での日本食マーケットは今後も拡大成長を続けることが予測されています。

時代と共に変化するあなたの国でのフードカルチャーへの新たなビジネスモデルとして、小資本・短期回収・省スペース・イージーオペレーションで開業できる”TOFU POCKET”は、女性や若者をターゲットにした新たなフードビジネスとして期待ができます。

Let's start the new business in your country.