

World Wide Food Business

RICE BOWL SHOP

— 小資本・短期回収コンセプトのビジネスモデル —

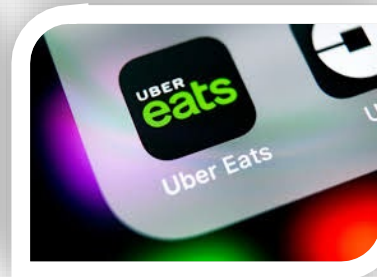


Business Concept

手軽にテイクアウトできる“RICE BOWL”

競争が激しく乱立する様々なフードスタイルショップ、これからはジャパンテイストを取り込み、ボリュームがあり美味しく手軽な“RICE BOWL”

省スペース・イージーオペレーションで開業が可能で、イートインだけでなくデリバリービジネスの展開ができて、小資本・短期回収がコンセプトのフードビジネスモデルです。



Rice Bowl Menu Concept

できたての“RICE BOWL”

ボリュームのある食べ物は沢山ありますが、それらの中でも差別化ができるのが“RICE BOWL”です。店内調理ができて食材をローコストに抑えたメニュー展開が可能、お客様に安価でボリュームのある美味しい“RICE BOWL”を提供することができます。



異文化を感じさせる魅力的で存在感のあるアジアンカルチャーフード

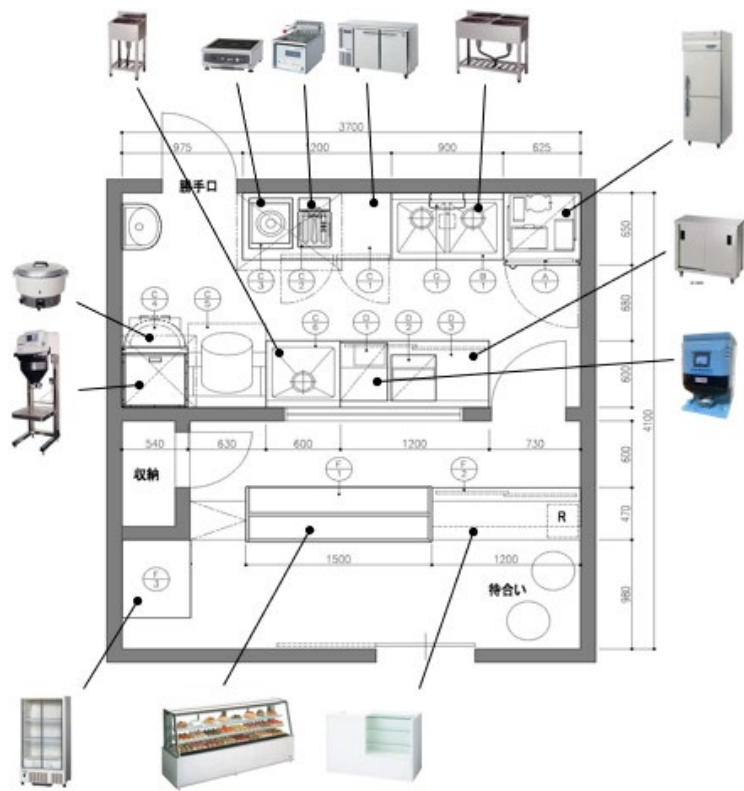
“RICE BOWL”は、ファーストフード的な手軽な要素と日本食文化の『DONBURI』を連想させる、アジアチックでシンプルかつ存在感のある魅力的な食べ物。

海鮮DONBURIだけでなく、日本で人気の天ぷらDONBURI・カツDONBURI・親子DONBURI・鰻DONBURI・牛DONBURIや、ハワイで人気のポキDONBURI、韓国では定番のビビンバDONBURIなど、多彩なメニューで国籍や年代を問わず、人々を惹きつけ楽しませてくれます。

Easy Operation & Kitchen equipment

イージーオペレーションで早期開業が実現できる“RICE BOWL SHOP”

RICE BOWL SHOPは高額な設備投資を必要としない、チェーン展開やフランチャイズ展開も進めやすいビジネスモデルです。レストランのような複雑で難しい店舗設計や厨房設計が不要で、長期の準備期間を必要としません。



－洗米マシン－

お米を洗米し炊飯時に必要な水量を自動的にセットします。



－ライスディスペンサーマシン－

セッティングしたご飯の量を自動で容器へセットします。

開業のために輸入が必要な専用マシンはこれだけです。その他に必要な機器はあなたの国で調達可能な一般的な機器類になります。

New Business Model in the world

日本の国民的ファーストフード＝RICE BOWL【DONBURI－丼】

牛丼を初めとして日本では国民的定番フードの“DONBURI－丼”

日本では約10,000店舗以上のRICE BOWL店が存在し、現在にも新たなビジネスモデルを生み出して進化・展開を続けています。

子供から大人まで年代や男女を問わず様々な人々から人気を得て支持されている“DONBURI＝RICE BOWL”

提供する側にとっても調理とオペレーションが簡単で、和風・洋風・中華・韓国食材など、あらゆる食材とマッチングするフードスタイルは、日本以外でもフードビジネスモデルの一つとして注目されています。



グローバルに広がるニュービジネスモデル

寿司・おにぎり・ラーメン・うどんなど、日本食の世界的なニーズの高まりから世界各国での日本食マーケットは今後も拡大成長を続けることが予測されています。

時代と共に変化するあなたの国でのフードカルチャーへの新たなビジネスモデルとして、小資本・短期回収・省スペース・イージーオペレーションで開業できる”RICE BOWL SHOP”は今後も十分に期待ができます。

Let's start the new business in your country.